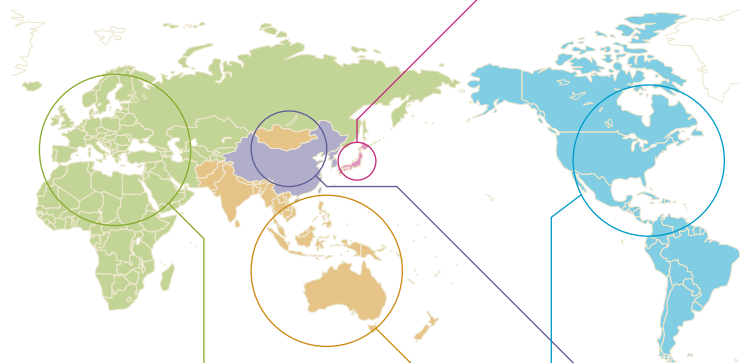
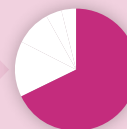


## セグメント別事業の状況



## 日本

鉄道車両向けの出荷や、減災・防災市場等の官公需向けの販売は伸ばしましたが、経済活動の停滞の影響により民需が低迷したことを受け、セグメント全体では売上高は減少しました。原価率の改善や販売費及び一般管理費の減少はありましたが、減収によりセグメント利益は減少しました。

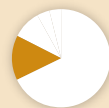


売上高構成比  
**68.0%**

売上高 27,562百万円  
6.3%減 (前年同期比)

## アジア・パシフィック

ベトナムでは官公庁向け大型案件等の納入が進むなど、販売は伸ばしました。インドネシアやマレーシアでは一部大型案件の納入はありましたが、経済活動停滞の影響により、特に重点市場である宗教施設市場向けの販売が低迷し、売上高は減少しました。タイでの販売も低迷し、セグメント全体での売上高は減少しました。販売費及び一般管理費の減少はありましたが、減収によりセグメント利益は減少しました。



売上高構成比  
**14.6%**

売上高 5,927百万円  
20.5%減 (前年同期比)

## 欧州・中東・アフリカ

第4四半期連結会計期間において、回復の兆しは見られたものの、欧州主要国、中東、南アフリカでの経済活動の停滞の影響により、売上高、セグメント利益は減少しました。



売上高構成比  
**9.6%**

売上高 3,895百万円  
11.1%減 (前年同期比)

## アメリカ

アメリカでは、複数の大型案件の納入が進みましたが、小売店向けの音響機器の販売が伸び悩み、売上高は減少しました。カナダでの教育市場向けの販売は伸ばしましたが、為替円高による影響で売上高は減少しました。セグメント全体での減収により、セグメント利益は減少しました。



売上高構成比  
**4.0%**

売上高 1,640百万円  
23.6%減 (前年同期比)

## 中国・東アジア

香港や台湾では複数の大型案件の納入が進み、販売は伸ばしました。中国でも、一部官公庁向け大型案件等の納入が進みましたが、販売全体が伸び悩み、売上高、セグメント利益は減少しました。



売上高構成比  
**3.8%**

売上高 1,549百万円  
7.2%減 (前年同期比)

(注) 記載金額は百万円未満を切捨てて表示しております。