



INVESTORS' GUIDE 2007





Corporate Profile

TOA's corporate philosophy is “supply sound, not equipment.”

Since its foundation in 1934, TOA Corporation has been a manufacturer of audio and security equipment for commercial and professional use and has been shipping products from Kobe, Japan to over 100 countries worldwide. The TOA Group, comprising TOA Corporation and its 19 subsidiaries, performs integrated operations ranging from product planning and development to manufacturing, marketing, sales, and management. Its strengths include long-accumulated technologies and expertise. TOA will continue to enhance its technological prowess in the fields of audio, video, and networking and offer better products with the aim of contributing to the creation of a comfortable lifestyle through “Good Sound” and “Reassurance.”

Corporate Mark



TOA's corporate mark symbolizes TOA's “T” and highlights our four corporate principles: “progressive,” “modern,” “international,” and “dynamic.”

目次 Contents

Corporate Profile	
プロフィール	1
TOA's Business	
事業領域	1
Sound System Segment	
音響セグメント	3
Security System Segment	
セキュリティセグメント	5
Top Interview	
トップインタビュー	7
Consolidated Financial Data	
財務データ	11
Consolidated Balance Sheets	
連結貸借対照表	15
Consolidated Statements of Income	
連結損益計算書	17
Consolidated Statements of Changes in Shareholders' Equity	
連結株主資本等変動計算書	17
Consolidated Statements of Cash Flows	
連結キャッシュ・フロー計算書	19
Corporate Network	
ネットワーク	21
Information	
インフォメーション	22
Corporate Information 会社概要	
Stock Information 株式情報	

Disclaimer

Forward-looking Statements

Information provided in this Investors' Guide includes some forward-looking statements. Information other than historical facts is based on management's assumptions and judgment in light of the information currently available to it. Actual results could materially differ from forecasts, as a result of various uncertain factors including general economic conditions, the competitive environment, and currency fluctuation.

Investment Judgment

This Investors' Guide has been prepared for the sole purpose of increasing understanding of the Company's financial position and operations, and not to solicit investment. Investors are advised to make their own judgment regarding investment decisions.

免責事項

将来の見通しについて

本書に記載されている情報の中には、将来の見通しに関する情報が含まれています。これら歴史的事実以外の情報は、現在入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいており、実際の業績につきましては、経済情勢、競合状態、為替の変動等の不確定な要因により、大きく異なる場合があります。

投資判断について

本書は、当社の財務情報および経営情報をご理解していただくためのものであり、投資の勧誘を目的に作成されたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。

TOA's Business 事業領域

Security & Safety / セキュリティ & セーフティ

Providing greater “Reassurance” より高度な「安心」を実現

Crimes are becoming more brutal while disasters strike unexpectedly. TOA's crime-prevention systems and disaster-prevention systems enable a prompt response to these situations. Our combined audio/video technology also provides greater “Reassurance.”

凶悪化の一途をたどる犯罪や、ある日突然襲ってくる災害。すみやかな対応を可能にするのはTOAの防犯・防災システムです。音と映像の融合技術で、より高度な「安心」を実現します。

Information & Communication / インフォメーション & コミュニケーション

Establishing an environment with higher “Reliability” より確かな「信頼」を構築

People want to communicate valuable information smoothly and speedily, so that they can get connected and understand each other better. TOA is establishing an environment with higher “Reliability” through its information and communication systems for the new generation.

大切な情報をスムーズかつスピーディーに伝えたい。人と人がつながって、いっそう分かり合えるように。TOAは新時代の情報伝達システムで、より確かな「信頼」を構築します。

Professional Audio / プロフェッショナル オーディオ

Leading people to feel more “Emotion” より大きな「感動」へといざなう

People get moved at concert halls and excited at stadiums. It is the optimal sound space for each scene that maximizes the attraction of these events. TOA pursues the potential of sound and leads people to feel more “Emotion.”

コンサートの感動やスタジアムでの興奮。その魅力を最大限に引き出すのが、さまざまなシーンに応じた最適な音空間です。TOAは音の可能性を追求し、人々をより大きな「感動」へといざないます。

プロフィール

“機器ではなく、音を買っていただく”それが、TOAの企業哲学です。

当社は1934年の創業以来、業務用・プロ用の音響設備とセキュリティ設備の専門メーカーとして、神戸の地から100カ国を超える世界の国々へ商品を送り続けてきました。当社と子会社19社で構成されるTOAグループでは、長年培った技術力やノウハウを武器に、商品の企画・開発から生産、販売、運営に至るまでの業務を一貫して手掛けています。“良い音”や“安心”を通じ、快適な暮らしを皆様にお届けできるよう、音響、映像、ネットワークなどの分野でさらに技術力を高め、より良い商品を作り続けてまいります。

TOAのシンボルマーク



TOAの“T”の文字をモチーフに、4つの企業イメージ目標であるPROGRESSIVE(先進性)、MODERN(現代性)、INTERNATIONAL(国際性)、DYNAMIC(躍動性)を表現しています。

Product Lineup 商品ラインアップ

Business Segment セグメント別

Security Systems

防犯機器



Camera and Lens
カメラ・レンズ



Peripherals
周辺機器

Emergency Broadcast Systems

防災機器



Emergency Evacuation System
非常用放送設備



Public Address Systems

拡声放送機器



Megaphone
メガホン



PA Amplifier
PAアンプ

Communications Systems

コミュニケーション機器



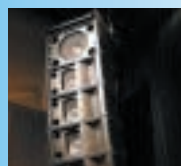
Conference System
会議システム



Intercom System
インターカムシステム

Professional Audio Systems

プロオーディオ機器



Line Array Speaker
ラインアレイスピーカー



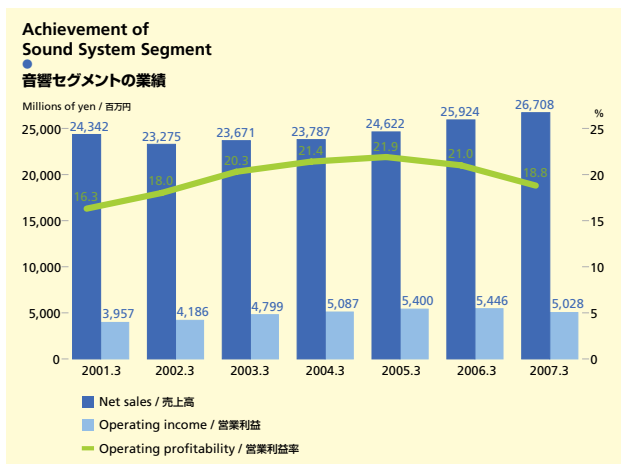
Sound Adjustment Equipment
音響調整機器

Security System Segment
セキュリティセグメント

Sound System Segment
音響セグメント



Sound System Segment ◆ 音響セグメント



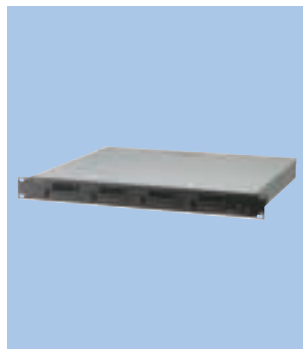
FY2006 Business Results

In the fiscal year ended March 31, 2007 (FY2006), consolidated sales in the sound system segment were ¥26,708 million, up 3.0% from the previous year, and consolidated operating profit was ¥5,028 million, a decrease of 7.7%. Although sales in Europe, Asia, and other overseas markets increased, intensification of price competition in Japan led to a decline in profits.

2007年3月期のレビュー

当期における音響セグメントの業績は、連結売上高が前期比3.0%増の267億8百万円、連結営業利益が同7.7%減の50億28百万円となりました。ヨーロッパやアジアなど海外で売上が伸びる一方、国内での価格競争の激化などから利益水準は低下しました。

Power Savings through Digital Amplification — Multi-Channel Digital Amplifier デジタル方式で省電力を実現 マルチチャンネルパワーアンプ



This four-channel commercial-use power amplifier combines compact size, light weight, high output, and high efficiency. The adoption of digital power amplification involving the conversion of audio signals to pulse signals resulted in overall power conversion efficiency of 85%, among the highest in the world. In comparison with conventional amplifiers, power consumption has been held to one-third and the unit's footprint reduced to one-fifth.

小型、軽量、高出力、高効率を実現した業務用4チャンネルパワーアンプ。音声信号をパルス信号に変換して電力増幅するデジタル方式の採用により、電力の総合変換効率で世界最高レベルの85%を実現。消費電力を従来品の1/3、占有スペースを1/5に抑えました。

Automatic Messaging Device for Barrier-Free Applications — Sound Repeater バリアフリー市場向け自動案内放送機器 サウンドリピーター



This all-in-one automated messaging device with built-in sound source, amplifier, and speaker is ideal for broadcasting messages to people with impaired vision. In addition to use for automatic broadcasting of music or messages at regular intervals, an internal sensor makes possible broadcasting only when passersby are detected.

目の不自由な方への音声案内に最適な、音声・アンプ・スピーカーが一体型の自動放送機器。単体で音楽やメッセージの定時自動放送が行えるほか、内蔵センサーにより通行者を感じたときにだけ放送することも可能です。

Broadcast System for Loudspeaker-Equipped Election Campaign Vehicles High-Power Car Amplifier System 選挙広報車向け放送システム 大型車載用アンプシステム



This specialized loudspeaker broadcast system for election campaign vehicles realizes low feedback and clear sound quality. Consisting of a remote mixer, power amplifier, and square horn speakers, this system makes it possible to construct high-output broadcast systems of up to 600 W that can withstand the rigors of use in national elections.

低ハウリングと明瞭音質を実現した、選挙広報車向けの拡声放送システム。リモートミキサー、パワーアンプ、角型ホーンスピーカーで構成されており、国政選挙での使用にも耐える、最大600Wの高出力システムが構築可能です。

【Business Description / 事業解説】

Creating a Better Society through Sound

In this business segment, TOA offers a diverse range of audio equipment to support public infrastructure that encompasses everything from public address systems at train stations and department stores to school chimes. TOA systems produce many of the familiar background sounds that are heard every day.

TOA has remained at the cutting edge of sound production since 1934, when we began producing microphones, rarities at the time. Today our market share for airport PA systems in Japan exceeds 90%, for which advanced technology and stability are essential, and we have also attained the No.1 market share in Japan for emergency broadcast systems. The reason for this success is that we have delivered customer satisfaction by deploying our excellent technological capabilities. TOA continues in its quest to create a better society through sound.

“音”を通じて、より良い社会を皆様に

このセグメントで扱っているのは、社会インフラを支える多様な音響機器です。駅のアナウンスやデパートの館内放送、学校のチャイム…。ふだん何気なく耳に届く“音”の多くは、TOAの商品から発せられているのです。

1934年に当時はまだ珍しかったマイクロホンの製造を手掛けたのを皮切りに、TOAは常に音響分野の先端を走り続けてきました。高度な技術と安定性が求められる空港の放送機器で国内シェア90%以上を占め、非常用放送設備でも国内トップシェアを獲得しているのは、技術力で顧客満足を実現してきたからにほかなりません。

TOAは“音”を通じて、より良い社会を皆様にお届けします。

Overseas Markets Drive Sales Expansion 海外市場が売上拡大の軸に

Sharp Increases in Raw Material Prices Limit the Benefits of Orders for Large Projects

In the fiscal year under review, overseas markets were the driving force behind sales expansion in the sound system segment. In Europe, sales of emergency broadcast systems, package amplifiers, and other products increased. Sales of emergency broadcast systems also developed favorably in Asia, primarily in the ASEAN countries. We obtained orders for major projects, including PA systems for Charles de Gaulle Airport and the National Stadium in Beijing (known as the Bird's Nest), the main stadium for the upcoming 2008 Beijing Olympic Games.

In Japan, total sales were virtually unchanged from the previous year. Sales were driven by private-sector demand in major cities for systems for plants, condominiums, and large multipurpose commercial facilities. However, public-sector demand for systems for government offices, assembly halls, and other buildings was sluggish. The robust demand from hospitals experienced in the previous term softened.

With regard to profitability, although we implemented cost reduction measures such as expansion of overseas production, operating profit decreased owing to the impact of intensification of price competition and sharp increases in raw material prices.

Asia the Engine of Overseas Growth; Development of New Markets in Japan

In the next fiscal year, overseas markets, notably those in Asia, are expected to be engines of growth. In China, where we anticipate further orders related to the Beijing Olympics, we will leverage our cost competitiveness, beginning full-scale marketing of locally produced products built using general-purpose amplifiers in the C-WAVE series, which were commercialized during the year under review. In Indonesia, capitalizing on the establishment of a new plant for production of low-cost amplifiers and other products, we intend to step up marketing in the ASEAN region.

In Europe, we will strive to increase sales by strengthening our sales network there, particularly in Eastern Europe.

In Japan, we will cultivate new markets for earthquake early warning systems and barrier-free applications while sharpening our focus on high-value-added products.

The sales target for FY2007 is consolidated net sales of ¥28,140 million, an increase of 5.4% from FY2006.

大型物件を相次ぎ受注も、原材料高騰が響く

音響セグメントでは当期、海外が売上拡大の軸となりました。ヨーロッパ地域で非常用放送機器やパッケージアンプなどが伸び、ASEAN諸国を中心としたアジアでも非常用放送システムが好調でした。また、シャルル・ド・ゴール空港や、北京オリンピックのメインスタジアムとなる「国家体育场（愛称：鳥の巣）」の放送設備などの大型物件を受注しました。

国内では、大都市圏での民需が全体を牽引しました。工場やマンション、大型商業施設などの放送設備です。ただ、庁舎や議場などの官需や前期は好調であった病院関連が伸び悩み、トータルではほぼ前年並みでした。

利益面では、海外生産拡大などのコストダウン策に取り組んだものの、価格競争の激化や原材料価格の高騰が響き、営業利益は減益となりました。

アジアが成長の要に、 国内では新市場の開拓へ

来期には、海外市場、特にアジア地域が成長の要になるとみられます。中国で、北京五輪関連の受注が引き続き期待できるほか、当期より導入した現地生産の「C-WAVE」シリーズから、汎用アンプを主体とした商品がコスト競争力を武器に本格展開に入るためです。また、インドネシアに低コスト型アンプなどを手掛ける新工場を立ち上げ、ASEAN域内での販売活動を加速する方針です。

ヨーロッパについても、東欧に新たな販売拠点を設けるなどしてネットワークを強化し、売上の拡大に努めます。

国内では、緊急地震速報システムやバリアフリー関連などの新市場を開拓する一方で、商品の高付加価値化を進めます。来期の目標は、連結売上高で当期比5.4%増の281億40百万円です。

TOPIC

Earthquake Early Warning Systems / 「緊急地震速報」への取り組み



Implementation of earthquake early warning systems is a disaster mitigation initiative of the Meteorological Agency of Japan. Such systems utilize the time difference between preliminary tremors, shaking at the initial stage of an earthquake, and the principal shock, the major tremor that subsequently arrives. When an earthquake occurs, the epicenter and magnitude are identified from preliminary tremors measured at observation points close to the epicenter and the estimated time of arrival of the principal shock and magnitude of the earthquake at various locations are estimated. This information can be used in advance warning to halt trains or shut down plant equipment and undertake evacuation before major damage occurs.

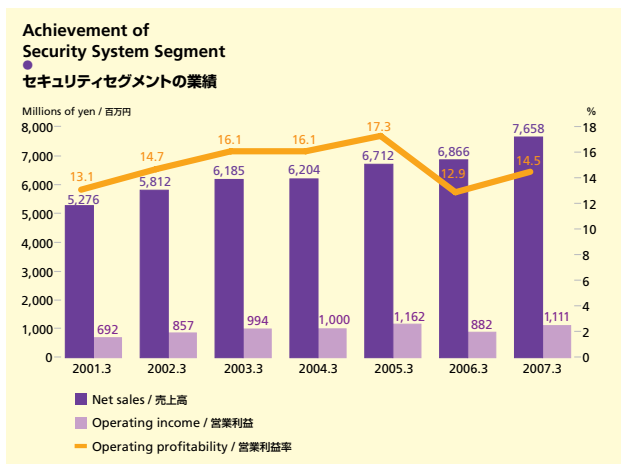
The importance of loudspeaker broadcast systems for communicating the occurrence of earthquakes instantaneously to large numbers of people is being recognized anew. TOA has entered into operating alliances with two earthquake early warning receiver manufacturers and is working to keep people safe from disaster.

緊急地震速報とは、気象庁が進める減災のための取り組みで、地震の初期段階の揺れ「初期微動」と、続いて到達する大きな揺れ「主要動」の時間差を利用するものです。地震発生時、震源に近い観測点で捉えた初期微動から震源や地震の規模を特定し、各地で主要動の到達時刻や震度を割り出します。この情報により、大きな被害をもたらす前に、電車や工場機械の停止、避難行動などが行えます。

地震の発生を不特定多数の人々に瞬時に伝えるため、拡声放送システムの重要性も再認識されています。TOAは地震速報受信システムメーカー2社と業務提携を行い、人々の安全を守るための取り組みを続けています。



Security System Segment ◆ セキュリティセグメント



FY2006 Business Results

In the fiscal year ended March 31, 2007 (FY2006), consolidated sales in the security system segment were ¥7,658 million, an increase of 11.5% from the previous year, and consolidated operating profit amounted to ¥1,111 million, having risen 26.0%. Although price competition remained fierce, sales to industrial plants, condominiums and financial institutions increased.

2007年3月期のレビュー

当期におけるセキュリティセグメントの業績は、連結売上高が前期比11.5%増の76億58百万円、連結営業利益が同26.0%増の11億11百万円となりました。価格競争は依然厳しいものの、工場・マンション・金融機関などへの売上が拡大しました。

Shock-Resistant Outdoor Security Camera — C-CV850D-3 耐衝撃性を備えた屋外用防犯カメラ C-CV850D-3



This outdoor security camera system offers increased shock resistance due to the use of an aluminum die-cast camera body and a polycarbonate dome cover. The camera's robust dust and water resistance specifications make it suitable for direct installation on outdoor walls and roofs. The camera is equipped with a Day-Night function for automatically switching to high-sensitivity black-and-white video surveillance at night.

本体にアルミダイカスト、ドームカバーにポリカーボネイトを採用し、耐衝撃性を向上させた屋外用防犯カメラシステム。防塵・防水仕様で、屋外の壁や天井に直接設置できます。夜間には自動的に高感度な白黒撮影に切り替わる「デイナイト機能」付き。

Real-Time Video Distribution — N-CC2360 New "Netcanssee" リアルタイム動画配信が可能 新Netcanssee N-CC2360



Netcanssee is a video network system that can be directly connected to LANs, WANs, and other networks. The system is ideal for surveillance applications in large areas with multiple surveillance points. The system can simultaneously transmit MPEG-4 high-definition moving images and JPEG high-definition still images, and cope with backlit and nighttime conditions.

LANやWANなどのネットワークに直接接続可能な映像ネットワークシステム。広域・多地点での監視用途に最適です。MPEG-4規格の高画質動画と、JPEG規格の高画質静止画を同時に送信、逆光や夜間といった状況にも対応できます。

Hard Disk Recording of Security Camera Images — C-DR161D6 Digital Recorder 防犯カメラの映像をハードディスクに記録 デジタルレコーダー C-DR161D6



The C-DR161D6 records clear images and audio from security cameras direct to hard disk, realizing a maximum frame rate of 120 IPS and high-definition images with a maximum recorded image size of 720 x 240 pixels. Up to eight recorders can be connected, making it possible to control a maximum of 128 cameras with a single system.

防犯カメラからの鮮明な映像と音声を、ハードディスクに記録。最大フレームレート120IPS、最大録画画像サイズ720×240pixelの高画質を実現しました。また本機を最大8台まで接続接続が可能で、最大で128台のカメラを1つのシステムとして制御できます。

【Business Description / 事業解説】

A Growing Business Supporting Public Safety and Security

The principal products in this segment are surveillance camera systems and other security systems. Whereas, in the past financial institutions and retailers accounted for nearly all demand for security cameras in Japan, increased concern about safety and security has led to the expansion of demand for applications in city streets, condominiums, schools, and other public places. TOA has positioned this market sector as a strategic growth business, and is working to enhance its range of network cameras, digital recorders, and other high-value-added products.

Additionally, TOA has expanded its activities into disaster planning and other areas of high public importance. An example of this is a river level surveillance system, which makes possible the remote monitoring of river levels using network cameras, and the rapid issuing of evacuation messages by means of an audio evacuation guidance system in the event of a flood threat. This product embodies TOA's unique combination of advanced technologies in the fields of audio, video, and communications.

社会に“安心”を届ける成長事業

防犯カメラシステムを中心とした防犯機器が、このセグメントで扱う主な商品です。従来、金融機関や商店が中心だった防犯カメラ需要は、安全への関心の高まりに伴い、街頭、マンション、学校など、社会のあらゆる場所へと広がっています。TOAではこの分野を成長事業と位置付け、ネットワークカメラやデジタルレコーダーなど高付加価値商品の充実に努めています。

一方では、災害対策などの公共性の高い分野にも手を広げています。河川の水位をネットワークカメラで遠隔監視し、万一の際には音声避難誘導システムを通じた迅速な避難呼びかけを可能とする「河川水位監視システム」がその好例。音響、映像、通信の各分野に高い技術力を持つTOAならではの商品です。

Full-Scale Business Development in Overseas Markets 海外市場の開拓に着手

Strategic Products Leveraged to Increase Sales and Operating Profit

During the fiscal year under review, although price competition among domestic and overseas manufacturers continued in Japan, TOA increased sales of systems for plants, supermarkets, department stores, and financial institutions by focusing efforts on the Compact V series of attractively priced security cameras, a strategically important product. We achieved especially high growth in sales of systems for industrial plants. Operating profit increased in line with higher sales, with the operating margin rising 1.6 percentage points from the previous year to 14.5%.

In other developments, we introduced the wall-mount Digital Video Recorder, an industry first, and the new Netcansee high-performance network surveillance system. We also assigned personnel to develop the security systems market in North America. With regard to manufacturing, we continued to expand production at our plant in Vietnam and worked to reduce costs there.

Sapporo Security Systems Sales Office Opened

In April 2007, TOA opened its seventh sales office in Sapporo, this one devoted exclusively to security system products. As Sapporo is Japan's fifth largest regional economy, faster sales growth in the Sapporo area will have a significant impact on our total sales in Japan.

By product, we aim to further expand installations of the Compact V series at large retail stores and convenience stores and increase our lineup in the Netcansee series. We will also focus on increasing sales overseas by leveraging high-performance digital recorders and other highly competitive products.

This segment has expanded to such an extent that it already accounts for 22.0% of consolidated net sales, making it an important pillar of TOA's growth. We will undertake continued sales expansion in Japan and overseas, aiming to increase sales of this segment by 14.0% to ¥8,730 million in the next fiscal year.

戦略商品を核に売上増を達成、営業利益も増益に

当期、国内市場では、海外メーカーをはじめとする競合他社との価格競争が続きましたが、戦略商品である普及型防犯カメラ「コンパクトヴィ」シリーズを中心に、工場、スーパー・百貨店、金融機関向けの売上を拡大することができました。特に工場関連は高い伸びを達成しています。営業利益も売上増に伴い増益に転じ、営業利益率も前期比1.6ポイント増の14.5%となりました。

一方では、業界初となる壁掛型デジタルレコーダーや、高機能ネットワーク監視システム「新 Netcansee」などの商品を投入。特に北米ではセキュリティ市場開拓を目的に専任者を配し本格稼働に入りました。生産面では、ベトナム工場での生産拡大を継続し、コストダウンに取り組みました。

札幌に専門営業所を新設

2007年4月、当社は7箇所目となるセキュリティ商品販売専門の営業部隊を、新たに札幌にも開設しました。札幌は国内5位の経済圏と言われており、ここでの拡販を加速することで、当セグメントの国内売上全体を底上げしていきます。

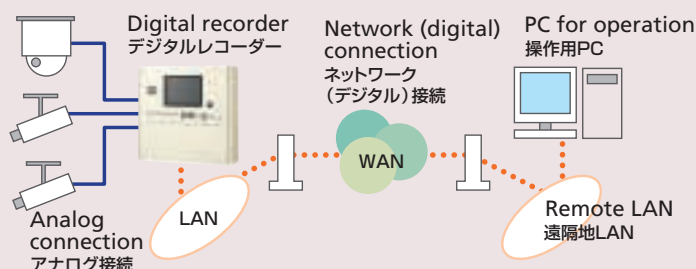
商品別では、「コンパクトヴィ」シリーズの、大規模小売店やコンビニエンスストアへの一層の普及を目指すとともに、「新 Netcansee」シリーズのアイテム数を拡充していきます。また、高機能のデジタルレコーダーなど競争力のある商品を軸に、海外での拡販にも力を入れます。

当セグメントは、連結売上高の22.0%を占めるまでに成長し、今や当社の成長の柱となっています。今後とも、国内・海外の双方で売上拡大を図り、来期には当期比14.0%増の87億30百万円の売上を目指します。

TOPIC

The Industry's First Wall-mount Digital Video Recorder C-DV092W-6

業界初の壁掛型デジタルレコーダー C-DV092W-6



TOA has launched the wall-mount Digital Video Recorder, an all-in-one security camera recording system. The industry's first wall-mount recorder features a design suitable for installation at convenience store offices and other locations where space is at a premium.

A hard-disk digital recorder, an 8" LCD monitor, and a camera drive unit are housed in a compact chassis that is only 44 cm tall and 45 cm wide. All that is needed to record and replay images is to connect security cameras.

Up to nine cameras can be connected and a maximum of 60,000 hours of video can be stored on a high-capacity hard disk with a total capacity of 600 GB. A network function makes it possible to connect the recorder to a LAN or other network.

当社はこのほど、オールインワンタイプの防犯カメラ用録画システム「壁掛型デジタルレコーダー」を発売しました。壁掛けタイプのレコーダーは業界初で、コンビニエンスストアの事務室のような限られたスペースへの設置にも適している設計が好評です。

高さ44センチ、幅45センチのコンパクトなボディに、ハードディスク型デジタルレコーダー、8インチ液晶モニター、カメラドライブユニットを搭載。カメラと接続するだけで、映像の録画・再生が可能となります。

最大9台のカメラとの接続が可能で、計600GBの大容量ハードディスクに、最長6万時間分の映像を記録できます。ネットワーク機能を有していますので、LAN等への接続も対応しています。



President Takanori Yoshikawa
代表取締役社長 吉川 隆典

I would like to express my appreciation to our shareholders and the investor community for their continued support.

In the fiscal year that ended March 2007, although TOA Group recorded consolidated sales of ¥34,844 million, an increase of 4.6% from the previous year, net income declined 8.8% to ¥2,398 million. We maintained the annual dividend at ¥20 per share, the level of the previous year.

In the sound system and security system segments alike, price competition has become increasingly severe in our existing markets in Japan, making the development of new markets a critical task for TOA Group. We intend to meet the expectations of our shareholders and the investor community by taking advantage of our distinctive technological capabilities to enter new business fields.

株主・投資家の皆様におかれましては、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

2007年3月期における当社グループの業績は、連結売上高では前期比4.6%増の348億44百万円と増収を確保したものの、連結当期純利益は同8.8%減の23億98百万円に止まりました。配当につきましては、前期同様の1株当たり20円を継続いたしました。

国内既存市場での価格競争が、音響、セキュリティの両分野で一段と激しさを増す中、当社グループに課せられた課題は新市場の開拓です。持ち前の技術力を活かして新たなフィールドへと歩みを進めることで、今後とも皆様のご期待にお応えしたいと存じます。

代表取締役社長

吉川隆典

Summary of FY2006

Cultivating New Opportunities Overseas Amid Intensifying Competition in Japan

In the sound system segment, total sales were virtually unchanged from the previous year. Although we encountered difficult conditions in the mainstay public address systems field, we compensated for this with growth in the professional audio field.

The background to these results was a decline in public-sector demand. The trend among municipalities is to reduce investment in new facilities such as gymnasiums, government offices, and other public buildings. Government-related sales, which at one time accounted for 50% of total sales of the sound system segment, were less than 30% last year.

Although rising private-sector demand has compensated for much of this decline, price competition is fierce, and consequently, although the number of projects is trending upward, lucrative projects are becoming scarcer.

In the security system segment, we achieved a sales increase of 11.5% compared with the previous year. Profit growth, however, has leveled off in comparison with sales growth. Market entry on the part of highly price-competitive manufacturers from South Korea and Taiwan has led to a deterioration of the business environment.

In these circumstances, growth of the international operation of the sound system segment was outstanding, recording a 9.5% increase in sales year on year, led by sales in Eastern Europe, the Middle East, and the ASEAN region.

Overseas Business

Eastern Europe, the Middle East, and the ASEAN Region Spur Growth

With TOA testing the limits of growth in Japan, we must seek new opportunities elsewhere. Overseas business has become an essential growth engine for us. We have for some time placed importance on the United States and China, two enormous markets. However, the markets that have shown tremendous growth during the past year or two are Eastern Europe, the Middle East and the ASEAN region, which have exceeded our expectations.

《Eastern Europe》

Market opening has advanced rapidly during the past two to three years, with companies from Japan and Western Europe entering the market one after another. There is tremendous impetus for the construction of plants and other structures, and the development of railroads, airports, and other public infrastructure. Accordingly, we will open a branch in Poland in October 2007 to serve as a base for developing the Eastern European market. Future plans call for devoting efforts to developing business in the Russian-speaking hinterland.

《The Middle East》

TOA has been receiving numerous inquiries from the Middle East, a market that has regained vigor due to the high price of crude oil in recent years. Whereas, in the past, public-sector demand in Saudi Arabia accounted for 70% to 80% of our sales in the Middle East, we now generate significant sales in Kuwait, the UAE and other countries.

On a recent business trip to Dubai, I saw for myself the extraordinary construction boom. Demand from private-sector developers of high-rise office buildings, high-rise condominiums, and other construction projects is rapidly increasing, and demand for PA systems for mosques is solid. Our prospects in this market are bright.

当期の総括

国内市場の競争が激化する中、海外が新たな活路に

音響セグメントでは、主力の拡声放送機器分野で苦戦を強いられました。それをプロオーディオ分野の成長がカバーし、セグメント全体の売上はほぼ前年並みとなりました。

主因は、官庁需要の落ち込みです。各市町村でハコ物行政からの脱皮が進み、体育館や庁舎の建設が減少。一時は全体の50%を占めていた官庁関連売上は、昨年には30%を割り込むまでになりました。

その分、民需のウエートが高まっていますが、価格競争が激しく、物件数は増加傾向にありながらも利益の出る案件は少なくなっている状況です。

一方のセキュリティセグメントでは、前期比11.5%の売上増を達成できました。ただ、売上の伸びに比べて利益の伸びは鈍化してきています。価格競争力の強い韓国や台湾メーカーなどの進出で、市況が悪化しているのです。

このような中、売上高で前期比約9.5%増と成長力の強さをみせたのが、音響セグメントの海外部門。中でも、東欧、中近東、ASEANが原動力となりました。

海外事業

東欧、中近東、ASEANが成長の原動力に

国内市場での成長に限界がみえる現状では、海外に活路を求めるほかありません。海外事業は今や、当社にとって欠くことのできない成長エンジンです。当社がかねて重視してきたのは、巨大市場であるアメリカと中国。しかし、この1、2年で大きく伸びてきたのは、予想以上の市場成長を見せている前出の新興地域でした。

《東欧》

市場開放がこの2、3年で急速に進み、日系企業や西欧系企業が続々と進出。工場などの建設や、鉄道や空港などのインフラ整備に拍車がかかっています。そこでこの10月より、東欧市場の開拓拠点として、ポーランドに支店を開設します。また、後背地のロシア語圏の開拓も、今後は力を注いでいきたいと考えています。

《中近東》

この数年の原油高で急激に市場も活性化され、色々な相談が当社にもいただけるようになってきました。かつては、中近東の売上高の7、8割をサウジアラビアの官需が占めていたのですが、そこにクウェート、UAEなどが加わりました。

私も先日ドバイに行ってきたのですが、まさに今、建設ラッシュ。高層ビルに高層マンションなど、民間デベロッパーの需要が急増しています。加えて、イスラム寺院用の放送設備需要も堅調で、これからが楽しみな市場です。



《The ASEAN Region》

In the ASEAN region, too, private-sector demand is the driving force of market expansion. TOA operates a manufacturing plant for speakers and other products in Indonesia, and a plant for security cameras and other products in Vietnam. We recently constructed a new manufacturing plant primarily for amplifiers in Indonesia, putting in place a structure for the production of all PA systems components in the ASEAN region.

This is a measure to counter the high customs duties on Chinese products recently imposed by ASEAN. Whereas previously we manufactured amplifiers in China and imported them into ASEAN countries, the shift to local production is a way of avoiding customs duties. We aim to maintain price competitiveness to enable us to compete against local companies and further increase our market share.

In China, although we have achieved a measure of success with large-scale projects such as those related to the 2008 Beijing Olympic Games, market development has not proceeded satisfactorily for small projects such as schools owing to a large price difference from local manufacturers. High import duties have been a particular hindrance.

Accordingly, during the year under review we began production of the C-WAVE series of products specifically for the Chinese market at our plant in Guangdong Province. We will engage in OEM procurement of speakers and other items from local companies and sharpen our price competitiveness over the coming years.

《ASEAN》

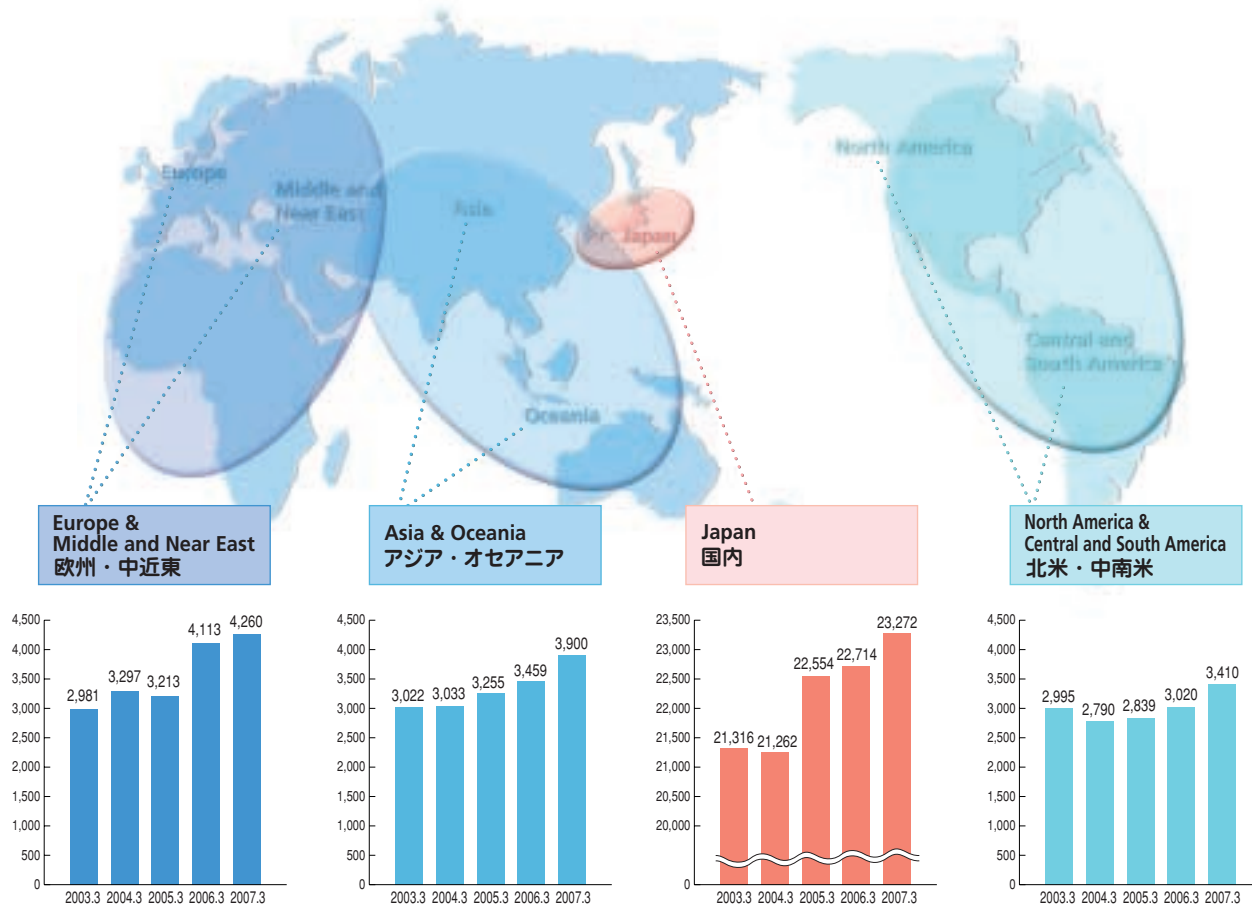
ここでも民需が市況を支えています。当社はインドネシアにスピーカーなどの工場、ベトナムに防犯カメラなどの工場を設けていますが、この度、アンプを主力とした製造工場をインドネシアに新設。拡声放送設備をASEAN域内でトータルに生産できる体制を整えました。

これはASEANが最近導入した、中国製品への高額関税への対応策です。従来、アンプだけは中国で作って輸入していたのですが、これを域内生産に切り替えることで関税を回避。現地企業に対抗できる価格競争力を維持し、シェアをさらに拡大します。

このほか中国では、北京オリンピック関連などの大規模プロジェクトで一定の成果を挙げましたが、学校などの小規模案件では現地メーカーとの価格差が大きく、市場開拓は満足のいく結果にはなりません。特に、高率の輸入関税がネックとなっています。

そこで当期には、広東省の当社現地工場で、中国市場に特化したシリーズ商品「C-WAVE」の生産を始めました。現地企業からのスピーカーなどのOEM調達も行い、数年かけて価格競争力を高めていきます。

Domestic/Overseas Sales / 国内・海外別売上高 (Millions of yen / 百万円)



Security Systems

Breaking Free of Price Competition through High Added Value

In the security systems business, another growth engine, profitability improvement is an urgent task. In order to break free from fierce price competition and increase profitability, we must shift to high-value-added fields where sophisticated technologies are required.

Examples of this are nuclear power facilities and public transportation. Tremendous demand has developed for products such as high-performance cameras capable of monitoring their surroundings around the clock, and detecting and tracking people's movements. In addition to developing new business opportunities involving such high-value-added products, we will work to increase the performance of attractively priced products, since it is our intention to increase sales of high-end and low-end products alike.

Research & Development

Boosting Research & Development Capabilities

TOA recently acquired a 10,000 square-meter site adjacent to Takarazuka Headquarters in Takarazuka City, Hyogo Prefecture. We intend to utilize this site to expand and upgrade our research & development facilities. To create excellent products at Takarazuka Headquarters, our principal R&D base, we need larger facilities where engineers from various fields can collaborate. The current facilities are inadequate for this purpose.

Currently, TOA has many promising technologies in the pipeline, such as active noise control technology being developed in collaboration with Asahi Breweries, Ltd. We intend to create an R&D environment conducive to the transformation of these technologies into practical applications.

The development of overseas markets is an important strategic priority for TOA. Since we must nurture local engineers capable of tailoring our products to satisfy local requirements, another objective is the creation of a training center for that purpose. We will put in place a structure for developing the core aspects of products at Takarazuka Headquarters and fine-tuning them overseas.

Business Outlook

Reentry into the Indian Market; Focus on Earthquake Early Warning Systems in Japan

Our priority during the next fiscal year will continue to be progress in overseas markets. In that context, a key move is reentry into the Indian market, a major new market to rival China, after an absence of 38 years. As was the case with China, our strategy is to enter the market by winning orders for large-scale projects in which we can take advantage of the high quality of our products. As a first step, we have already obtained an order for a PA system for a new plant of a Japanese company.

We will also roll out the security systems business in overseas markets, which is a business we have only pursued in Japan so far. The first markets will be Indonesia and China, and we are considering local production of security cameras in China.

In Japan, we expect promotion of earthquake early warning systems by the Meteorological Agency to create expanded business opportunities. The frequent occurrence of major earthquakes in recent years has led to renewed interest in disaster alert broadcasting. In fact, actual benefits of these systems to date have included the issuing of warnings seconds before the arrival of tremors and the halting of trains seconds before an earthquake struck. We have been receiving inquiries from housing construction companies, and we plan to commercialize a system for general consumers in preparation for the opening of the earthquake early warning system business to the private sector on October 1, 2007. Through these activities we plan to increase consolidated net sales to ¥37,600 million in the year ending March 31, 2008, a year-to-year increase of 7.9%.

セキュリティ

高付加価値化で価格競争を脱する

もうひとつの成長エンジンであるセキュリティ分野では、採算性の改善が急がれます。激しい価格競争から脱し、採算性を高めるには、特別な技術が求められる付加価値の高い市場へと移行するほかありません。

例えば、原子力発電所や交通機関。24時間周囲を監視しつつ、動いている人間のみに反応して追従するような高機能カメラなどに、大きな需要が生まれています。そのような高付加価値商品の新展開を目指す一方で、普及品の高性能化にも取り組み、双方の売上を伸ばしていく所存です。

研究開発

研究開発能力の強化

当社はこのほど、宝塚事業場(兵庫県宝塚市)の隣接地1万平方メートルを取得しました。この土地を活用し、同事業場にある研究開発施設を拡充したいと考えています。当社随一の研究開発拠点である宝塚から、より優れた商品を生み出していくためには、各分野の技術者たちが顔を合わせて意思疎通できる広いフロアが欲しい。現状ではとても足りません。もっと広い施設が必要です。

当社には現在、アサヒビール様と共同開発中の騒音アクティブ制御技術など、有望な技術シーズ(研究成果)が数多くあります。それらを開花させられる環境づくりのために、この土地を有効活用します。

また、重要課題である海外市場開拓には、現地のニーズに合わせた商品アレンジを行える現地技術者の育成が必要です。そのための研修センターづくりも目的のひとつ。商品の基本部分は宝塚で開発し、細かなアレンジは現地で行える体制を整えていきます。

来期の見通し

インド市場へ再進出、国内では緊急地震速報ビジネスに注目

来期の重点も、やはり海外市場の開拓。中でもポイントとなるのが、中国と並ぶ巨大新興市場・インドへの38年ぶりの再進出です。中国と同様、当社商品の高品質を活かせる大規模プロジェクトの獲得から入る方針で、その第一弾として、日系企業の新現地工場への拡声放送設備納入が既に決まっています。

一方では、これまで国内だけで行っていたセキュリティビジネスを、海外にも広げます。まずはインドネシアと中国。中国では、防犯カメラの現地生産化も検討中です。

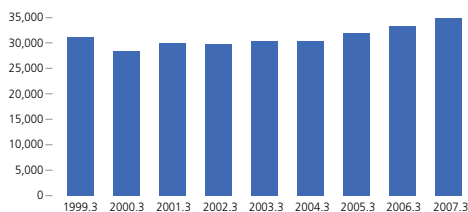
国内では、気象庁による緊急地震速報の普及が新たなビジネスとなるでしょう。近年の大型地震の頻発で災害放送が見直されており、実際に揺れる数秒前に警告を出し、走行中の電車を直前に停めるなどの成果を挙げています。当社にも既に住宅メーカーなどから引き合いが来ており、2007年10月1日からの一般への解禁に向け、さらなる事業化を進めているところです。

これらの取り組みにより、来期には連結売上高を当期比7.9%増の376億円に拡大する方針です。



Consolidated Financial Data ◆ 連結財務データ

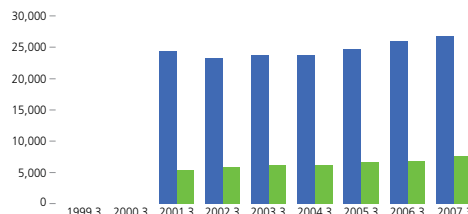
Net Sales *** 売上高



(Millions of yen / 百万円)

	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3
Net Sales 売上高	31,071	28,379	29,939	29,640	30,315	30,384	31,862	33,308	34,844

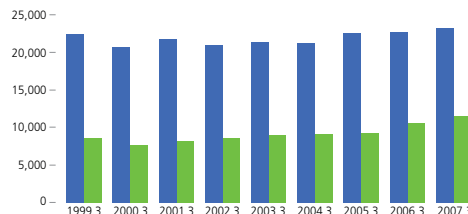
Sales by Business Segment *** 部門別売上高



(Millions of yen / 百万円)

	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3
Sound System Segment 音響セグメント	-	-	24,342	23,275	23,671	23,787	24,622	25,924	26,708
Security System Segment セキュリティセグメント	-	-	5,276	5,812	6,185	6,204	6,712	6,866	7,658

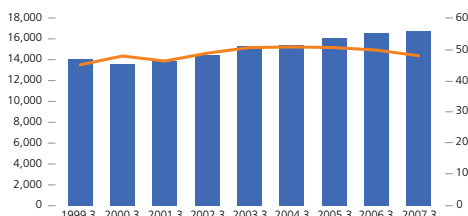
Domestic/Overseas Sales *** 国内・海外別売上高



(Millions of yen / 百万円)

	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3
Domestic Sales 国内	22,457	20,671	21,771	21,027	21,316	21,262	22,554	22,714	23,272
Overseas Sales 海外	8,613	7,707	8,167	8,613	8,998	9,121	9,308	10,593	11,572

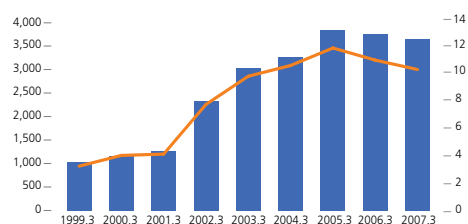
Gross Profit/Gross Profitability *** 売上総利益/売上総利益率



(Millions of yen / 百万円 ; %)

	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3
Gross Profit 売上総利益	13,994	13,560	13,840	14,437	15,309	15,393	16,079	16,567	16,706
Gross Profitability 売上総利益率	45.0%	47.8%	46.2%	48.7%	50.5%	50.7%	50.5%	49.7%	47.9%

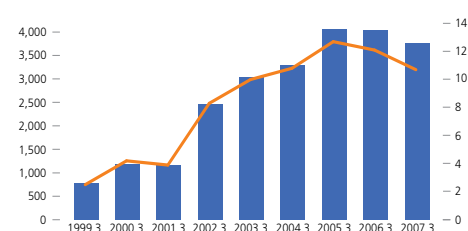
Operating Profit/Operating Profitability *** 営業利益/売上高営業利益率



(Millions of yen / 百万円 ; %)

	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3
Operating Profit 営業利益	1,032	1,155	1,261	2,338	3,035	3,272	3,850	3,753	3,641
Operating Profitability 売上高営業利益率	3.3%	4.1%	4.2%	7.9%	10.0%	10.8%	12.1%	11.2%	10.5%

Ordinary Profit/Ordinary Profitability *** 経常利益/売上高経常利益率



(Millions of yen / 百万円 ; %)

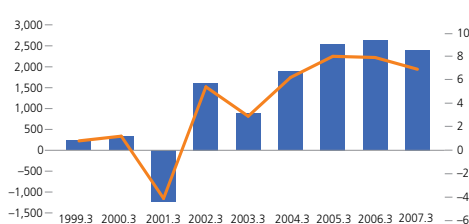
	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3
Ordinary Profit 経常利益	770	1,186	1,158	2,452	3,042	3,284	4,061	4,036	3,756
Ordinary Profitability 売上高経常利益率	2.5%	4.2%	3.9%	8.3%	10.0%	10.8%	12.7%	12.1%	10.7%

Note: The yen-dollar exchange rates used to prepare this report were as follows:

ご参考: 本書に採用している為替レートは右記の数値を使用しております。

	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3
Open market rate 市中レート	¥ (¥/US\$1) 128.76	110.70	111.19	125.89	121.20	112.76	107.60	113.93	116.96
Selling rate 売上レート	¥ (¥/US\$1) 125.00	109.21	108.82	124.49	121.67	113.37	107.49	113.35	117.30

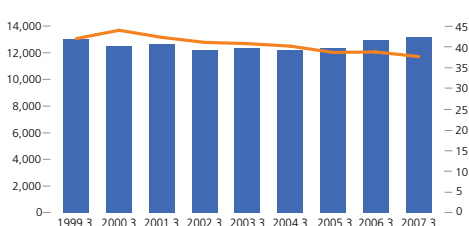
Net profit/Return on Sales *** 当期純利益/売上高当期純利益率



(Millions of yen / 百万円 ; %)

	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3
Net profit 当期純利益	239	327	△1,237	1,606	869	1,886	2,543	2,629	2,398
Return on Sales 売上高当期純利益率	0.8%	1.2%	△4.1%	5.4%	2.9%	6.2%	8.0%	7.9%	6.9%

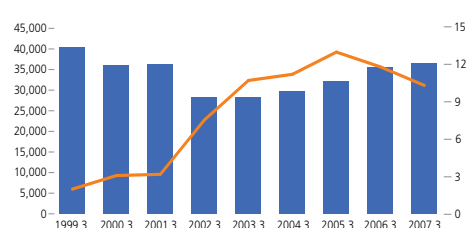
Selling, General and Administrative Expenses/Selling, General and Administrative Expenses Ratio to Net Sales *** 販管費/売上高販管費率



(Millions of yen / 百万円 ; %)

	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3
Selling, General and Administrative Expenses 販管費	12,961	12,404	12,579	12,099	12,273	12,121	12,229	12,813	13,064
Selling, General and Administrative Expenses Ratio to Net Sales 売上高販管費率	41.7%	43.7%	42.0%	40.8%	40.5%	39.9%	38.4%	38.5%	37.4%

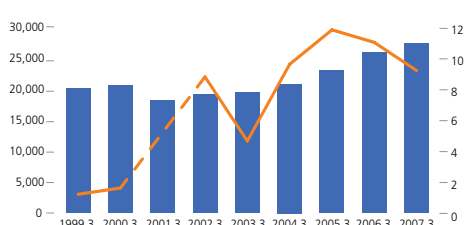
Total Assets/Return on Assets *** 総資産/総資産経常利益率



(Millions of yen / 百万円 ; %)

	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3
Total Assets 総資産	40,357	36,148	36,439	28,271	28,227	29,719	32,156	35,488	36,611
Return on Assets 総資産経常利益率	2.0%	3.1%	3.2%	7.6%	10.8%	11.3%	13.1%	11.9%	10.4%

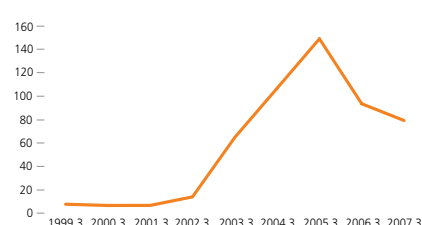
Shareholders' Equity/Return on Equity *** 自己資本/自己資本当期純利益率



(Millions of yen / 百万円 ; %)

	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3
Shareholders' Equity 自己資本	19,873	20,366	18,020	18,917	19,261	20,610	22,706	25,596	27,053
Return on Equity 自己資本当期純利益率	1.2%	1.6%	-	8.7%	4.6%	9.5%	11.7%	10.9%	9.1%

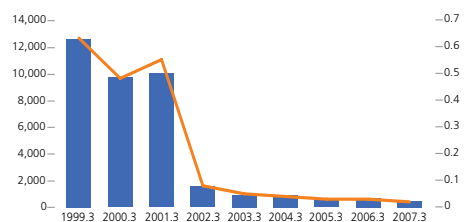
Interest Coverage Ratio *** インタレスト・カバレッジ・レシオ



(Times / 倍)

	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3
Interest Coverage Ratio インタレスト・カバレッジ・レシオ	7.66	6.58	6.65	13.93	64.82	106.91	149.18	93.61	79.29

Interest Bearing Debts/Debt Equity Ratio *** 有利子負債/デット・エクイティ・レシオ

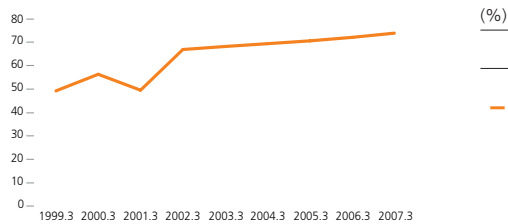


(Millions of yen / 百万円 ; Times / 倍)

	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3
Interest Bearing Debts 有利子負債	12,551	9,675	9,973	1,528	925	900	570	678	451
Debt Equity Ratio デット・エクイティ・レシオ	0.63	0.48	0.55	0.08	0.05	0.04	0.03	0.03	0.02

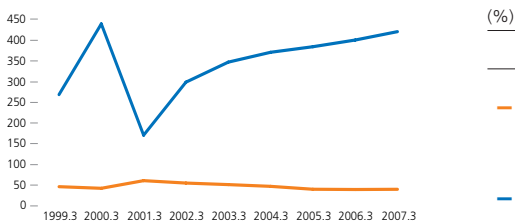


Shareholders' Equity Ratio *** 自己資本比率



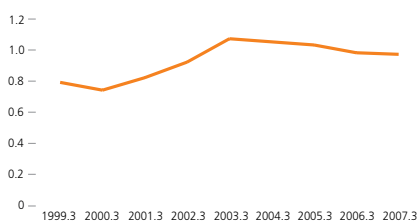
	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3
Shareholders' Equity Ratio 自己資本比率	49.2%	56.3%	49.5%	66.9%	68.2%	69.4%	70.6%	72.1%	73.9%

Fixed Assets Ratio/Current Ratio *** 固定比率/流動比率



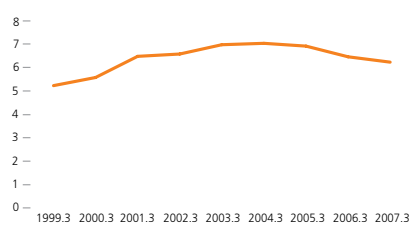
	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3
Fixed Assets Ratio 固定比率	46.6%	42.7%	61.1%	55.3%	51.6%	47.4%	40.4%	39.8%	40.3%
Current Ratio 流動比率	268.1%	438.4%	170.5%	298.1%	346.3%	370.0%	383.4%	399.5%	419.7%

Total Assets Turnover *** 総資産回転率



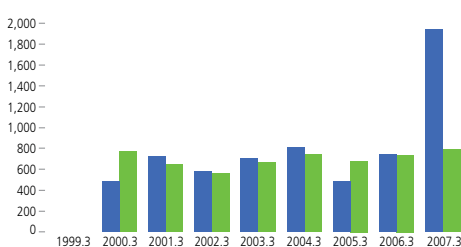
	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3
Total Assets Turnover 総資産回転率	0.79	0.74	0.82	0.92	1.07	1.05	1.03	0.98	0.97

Inventories Turnover *** 棚卸資産回転率



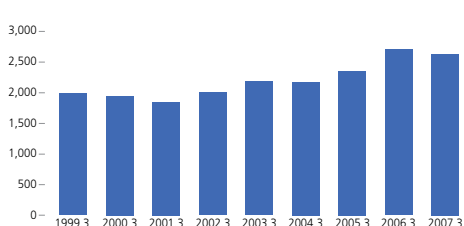
	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3
Inventories Turnover 棚卸資産回転率	5.26	5.61	6.52	6.62	7.02	7.08	6.96	6.50	6.27

Capital Expenditures/Depreciation Expenses *** 設備投資額/減価償却費



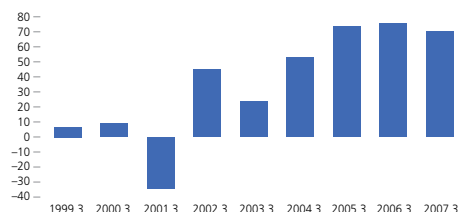
	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3
Capital Expenditures 設備投資額	0	489	723	582	708	813	485	746	1,940
Depreciation Expenses 減価償却費	0	774	652	564	669	748	681	740	789

Research and Development Expenses *** 研究開発費



	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3
Research and Development Expenses 研究開発費	1,990	1,945	1,852	2,005	2,183	2,179	2,354	2,707	2,637

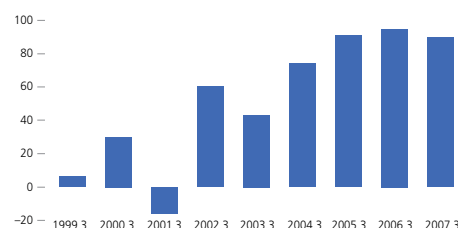
Earnings per Share *** 1株当たり当期純利益



(yen / 円)

	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3
Earnings per Share 1株当たり当期純利益	6.53	8.93	△33.71	44.03	23.39	51.91	71.91	74.31	69.07

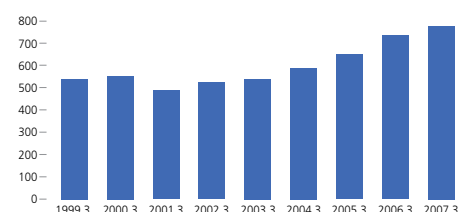
Cash Flow per Share *** 1株当たりキャッシュ・フロー



(yen / 円)

	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3
Cash Flow per Share 1株当たりキャッシュ・フロー	6.5	30.0	△15.9	60.2	43.3	74.1	90.8	94.8	89.7

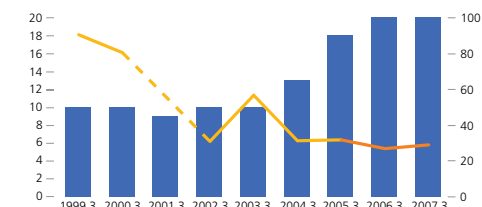
Net Assets per Share *** 1株当たり純資産



(yen / 円)

	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3
Net Assets per Share 1株当たり純資産	541.27	554.70	490.81	524.49	541.27	591.01	652.05	735.67	779.36

Cash Dividends per Share/Payout Ratio *** 1株当たり配当金/配当性向

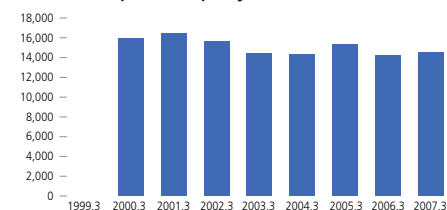


(yen / 円 ; %)

	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3
Cash Dividends per Share 1株当たり配当金	10.00	10.00	9.00	10.00	10.00	13.00	18.00	20.00	20.00
Payout Ratio 配当性向	90.5%	80.5%	-	30.9%	56.7%	31.3%	31.8%	26.9%	29.0%

Note: Payout ratios for the period from FY1998 to FY2004 are on a non-consolidated basis.
注: 1999年3月期から2005年3月期までの配当性向は、単体の数値を記載しております。

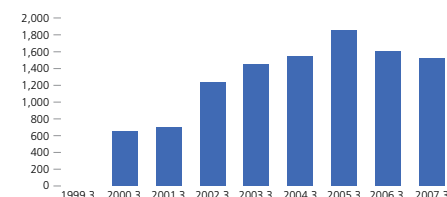
Net Sales per Employee *** 従業員1人当たり売上高



(Thousands of yen / 千円)

	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3
Net Sales per Employee 従業員1人当たり売上高	-	15,881	16,298	15,575	14,347	14,252	15,216	14,108	14,446

Operating profit per Employee *** 従業員1人当たり営業利益



(Thousands of yen / 千円)

	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3
Operating profit per Employee 従業員1人当たり営業利益	-	647	687	1,229	1,437	1,535	1,839	1,590	1,510

	1999.3	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3
Number of Issued Shares 発行済株式総数 (株)	36,716,635	36,716,635	36,716,635	36,076,635	35,536,635	35,536,635	35,536,635	35,536,635	35,536,635
Number of Employees at Fiscal Year-end(Consolidated) 期末従業員数(連結) (人)	-	1,787	1,837	1,903	2,113	2,132	2,094	2,361	2,412



Consolidated Balance Sheets ◆ 連結貸借対照表

ASSETS	資産の部	1999.3	2000.3
Current assets	流動資産		
Cash and cash equivalents	現金・預金	9,116	10,865
Marketable securities	有価証券	5,260	2,163
Trade notes and accounts receivable	受取手形及び売掛金	9,705	8,353
Allowance for doubtful accounts	貸倒引当金	△ 81	△ 63
Inventories	棚卸資産	5,662	4,460
Deferred tax assets	繰延税金資産	-	324
Other current assets	その他の流動資産	633	186
Total current assets	流動資産計	30,297	26,290
Tangible fixed assets	有形固定資産		
Land	土地	1,104	1,140
Buildings & structures	建物・構築物	7,505	7,303
Machinery & equipment	機械装置・工具器具備品	6,908	6,557
Construction in progress	建設仮勘定	-	-
Total property and equipment	取得価額計	15,518	15,001
Accumulated depreciation	減価償却累計額	△ 9,052	△ 8,957
Total tangible fixed assets	有形固定資産計	6,466	6,044
Investment and other assets	投資その他の資産		
Investments in securities	投資有価証券	291	260
Investments in unconsolidated subsidiaries and affiliates	非連結子会社持分	303	80
Intangible assets	無形固定資産	75	335
Long-term loans receivable	長期貸付金	356	305
Consolidation difference	のれん	895	912
Deferred tax assets	繰延税金資産	-	198
Other	その他	876	568
Total investments and other assets	投資その他の資産計	2,798	2,660
Total fixed assets	固定資産計	9,264	8,705
Deferred assets	繰延資産	288	118
Foreign currency translation adjustment	為替換算調整勘定	505	1,034
TOTAL ASSETS	資産合計	40,357	36,148
LIABILITIES	負債の部	1999.3	2000.3
Current liabilities	流動負債		
Short-term bank loans	短期借入金	1,527	1,236
Current portion of long-term debt	一年以内返済長期借入金（社債含む）	3,439	26
Trade notes and accounts payable	支払手形及び買掛金	4,147	2,804
Accrued corporate income taxes	未払法人税等	-	496
Other current liabilities	その他の流動負債	2,186	1,432
Total current liabilities	流動負債計	11,301	5,996
Long-term liabilities	固定負債		
Long-term debt (including corporate bonds)	長期借入金（社債含む）	7,583	8,057
Reserve for defined retirement benefits and retirement allowance to directors	退職給付・役員退職引当金	1,115	1,166
Other	その他	482	257
Total fixed liabilities	固定負債計	9,182	9,481
TOTAL LIABILITIES	負債合計	20,484	15,478
NET ASSETS	純資産の部	1999.3	2000.3
Shareholders' equity	株主資本		
Capital	資本金	5,279	5,279
Capital surplus	資本剰余金	6,808	6,808
Retained earnings	利益剰余金	7,784	8,278
Treasury stock	自己株式	△ 0	△ 0
Total shareholders' equity	株主資本合計	19,871	20,365
Valuation and translation adjustments	評価・換算差額等		
Unrealized gains on securities	その他有価証券評価差額金	-	-
Foreign currency translation adjustments	為替換算調整勘定	-	-
Total valuation and translation adjustments	評価・換算差額等合計	-	-
Minority interest	少数株主持分	-	303
TOTAL NET ASSETS	純資産合計	19,871	20,668
TOTAL LIABILITIES AND NET ASSETS	負債・純資産合計	40,357	36,148

(Unit: Millions of yen 単位: 百万円)

2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3
12,339	5,542	6,267	8,319	10,125	11,440	10,990
-	-	-	-	-	-	-
7,939	7,532	7,222	7,082	7,404	8,052	8,282
△ 97	△ 192	△ 257	△ 269	△ 256	△ 173	△ 77
4,725	4,233	4,397	4,185	4,970	5,278	5,832
181	494	447	473	502	470	454
312	205	217	167	239	237	234
25,402	17,816	18,295	19,959	22,986	25,304	25,716
1,131	1,178	1,319	1,100	966	934	2,405
7,090	7,123	7,292	7,143	6,713	6,910	6,850
5,677	5,187	5,499	5,586	4,667	4,906	5,162
-	-	103	-	9	59	10
13,899	13,488	14,215	13,830	12,357	12,811	14,428
△ 8,118	△ 7,800	△ 8,192	△ 8,052	△ 7,046	△ 7,194	△ 7,521
5,781	5,688	6,023	5,778	5,311	5,616	6,907
1,866	1,159	669	1,302	1,494	2,777	2,161
76	162	1	1	1	1	1
635	719	759	595	497	435	444
224	168	128	99	77	62	51
861	801	750	699	649	598	547
1,046	1,470	1,274	954	760	277	421
515	284	324	329	380	416	360
5,227	4,766	3,908	3,981	3,858	4,567	3,987
11,008	10,454	9,932	9,759	9,170	10,184	10,894
29	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
36,439	28,271	28,227	29,719	32,156	35,488	36,611
2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3
1,554	1,408	825	755	459	592	398
7,939	20	20	31	31	32	33
3,287	2,318	2,940	2,569	3,242	3,509	3,521
-	1,207	374	787	887	766	556
2,115	1,021	1,122	1,249	1,375	1,432	1,617
14,897	5,976	5,282	5,394	5,996	6,334	6,128
123	100	80	113	80	52	19
3,103	2,928	2,869	2,813	2,525	2,422	2,241
248	266	355	377	450	501	487
3,475	3,295	3,305	3,304	3,056	2,976	2,748
18,372	9,271	8,587	8,698	9,052	9,310	8,876
2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3
5,279	5,279	5,279	5,279	5,279	5,279	5,279
6,808	6,808	6,808	6,808	6,808	6,866	6,866
6,654	7,621	7,826	9,328	11,303	13,230	14,817
△ 0	△ 4	△ 3	△ 471	△ 498	△ 530	△ 545
18,741	19,704	19,910	20,944	22,892	24,846	26,417
-	△ 195	43	453	568	1,271	919
△ 722	△ 592	△ 694	△ 787	△ 755	△ 521	△ 283
△ 722	△ 787	△ 651	△ 334	△ 187	749	635
46	82	378	409	397	581	681
18,067	18,999	19,637	21,019	23,102	26,178	27,734
36,439	28,271	28,227	29,719	32,156	35,488	36,611



Consolidated Statements of Income ◆ 連結損益計算書

		1999.3	2000.3
Net sales	売上高	31,071	28,379
Cost of sales	売上原価	17,077	14,819
Gross profit	売上総利益	13,994	13,560
Selling, general and administrative expenses	販売費及び一般管理費	12,961	12,404
Operating profit	営業利益	1,032	1,155
Non-operating income and expenses	営業外収益・費用		
Interest and dividends received	受取利息・配当金	79	56
Interest paid and discount expenses	支払利息・割引料	△ 145	△ 184
Equity in earnings of unconsolidated subsidiaries and affiliates	持分法による投資損益	21	4
Other	その他	△ 218	154
Ordinary profit	経常利益	770	1,186
Other income and expenses	その他収益・費用	△ 72	△ 109
Net income before income taxes and others	税金等調整前当期純利益	697	1,077
Income taxes	法人税等	458	725
Income before minority interest	少数株主利益調整前当期純利益	239	351
Minority interests	少数株主利益	—	23
Net profit	当期純利益	239	327



Consolidated Statements of Changes in Shareholders' Equity

2007.3		Shareholders' equity 株主資本		
		Capital 資本金	Capital surplus 資本剰余金	Retained earnings 利益剰余金
Balance at March 31, 2006	2006年3月31日残高	5,279	6,866	13,230
Change of items	連結会計年度中の変動額			
Cash dividends paid	剰余金の配当			△ 763
Bonuses paid to directors	役員賞与			△ 48
Net profit	当期純利益			2,398
Purchases of treasury stock	自己株式の取得			
Change in items other than shareholders' equity	株主資本以外の項目の連結会計年度中の変動額（純額）			
Total change of items	連結会計年度中の変動額合計	—	—	1,586
Balance at March 31, 2007	2007年3月31日残高	5,279	6,866	14,817

(Unit: Millions of yen 単位：百万円)

2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3
29,939	29,640	30,315	30,384	31,862	33,308	34,844
16,099	15,202	15,006	14,991	15,782	16,741	18,138
13,840	14,437	15,309	15,393	16,079	16,567	16,706
12,579	12,099	12,273	12,121	12,229	12,813	13,064
1,261	2,338	3,035	3,272	3,850	3,753	3,641
46	32	21	19	22	41	74
△ 196	△ 170	△ 47	△ 30	△ 25	△ 40	△ 46
8	15	-	-	-	-	-
38	235	32	23	214	281	86
1,158	2,452	3,042	3,284	4,061	4,036	3,756
△ 2,830	△ 34	△ 925	△ 4	158	227	127
△ 1,672	2,417	2,116	3,279	4,220	4,263	3,883
△ 452	780	1,141	1,307	1,611	1,565	1,441
△ 1,220	1,637	975	1,972	2,609	2,697	2,441
17	31	105	85	65	68	43
△ 1,237	1,606	869	1,886	2,543	2,629	2,398

◆ 連結株主資本等変動計算書

(Unit: Millions of yen 単位：百万円)

Treasury stock 自己株式	Total shareholders' equity 株主資本合計	Valuation and translation adjustments 評価・換算差額等			Minority interest 少数株主持分	Total net assets 純資産合計
		Unrealized gains on securities その他有価証券 評価差額金	Foreign currency translation adjustments 為替換算調整勘定	Total valuation and translation adjustments 評価・換算差額等合計		
△ 530	24,846	1,271	△ 521	749	581	26,178
	△ 763					△ 763
	△ 48					△ 48
	2,398					2,398
△ 14	△ 14					△ 14
		△ 352	238	△ 114	99	△ 14
△ 14	1,571	△ 352	238	△ 114	99	1,556
△ 545	26,417	919	△ 283	635	681	27,734



Consolidated Statements of Cash Flows ◆ 連結キャッシュ・フロー計算書

1999.3

I Cash flow from operating activities		I 営業活動によるキャッシュ・フロー	
1 Net income before income taxes and others		1. 税金等調整前当期純利益	—
2 Depreciation and amortization		2. 減価償却費	—
3 Accrual for pension and severance costs		3. 退職給付引当金の増減額	—
4 Interest income and dividends received		4. 受取利息及び受取配当金	—
5 Equity in earnings of affiliates		5. 持分法による投資損益	—
6 Interest paid		6. 支払利息	—
7 Gain on sale of invested marketable securities		7. 投資有価証券売却益	—
8 Loss on sale of invested marketable securities		8. 投資有価証券売却損	—
9 Evaluation loss on invested marketable securities		9. 投資有価証券評価損	—
10 Gain on sale of fixed assets		10. 固定資産売却益	—
11 Loss on disposal of fixed assets		11. 固定資産除売却損	—
12 Increase/Decrease in accounts receivable		12. 売上債権の増減額	—
13 Increase/Decrease in inventories		13. たな卸資産の増減額	—
14 Increase/Decrease in accounts payable		14. 仕入債務の増減額	—
15 Other		15. その他	—
Subtotal		小計	—
16 Interest and dividends received		16. 利息及び配当金の受取額	—
17 Interest paid		17. 利息の支払額	—
18 Income and other tax payments		18. 法人税等の支払額	—
19 Income taxes refunded		19. 法人税等の還付額	—
Cash flow from operating activities		営業活動によるキャッシュ・フロー	—
II Cash flow from investing activities		II 投資活動によるキャッシュ・フロー	
1 Payments for depositing of time deposits		1. 定期預金等の預入による支出	—
2 Proceeds from repayment of time deposits		2. 定期預金等の払戻による収入	—
3 Payment for purchase of investment securities		3. 投資有価証券の取得による支出	—
4 Proceeds from sales of marketable securities and investments		4. 投資有価証券の売却による収入	—
5 Payment for acquisition of stocks of related companies		5. 関係会社株式の取得による支出	—
6 Proceeds from purchase of newly-consolidated subsidiaries		6. 新規連結子会社の取得による収入	—
7 Payment for purchase of tangible fixed assets		7. 有形固定資産の取得による支出	—
8 Proceeds from sale of tangible fixed assets		8. 有形固定資産の売却による収入	—
9 Payment for purchase of intangible fixed assets		9. 無形固定資産の取得による支出	—
10 Collection of loan receivables		10. 貸付金の回収による収入	—
11 Others		11. その他	—
Cash flow from investing activities		投資活動によるキャッシュ・フロー	—
III Cash flow from financing activities		III 財務活動によるキャッシュ・フロー	
1 Increase/Decrease in short-term debt		1. 短期借入金の増減額	—
2 Payment for repayment of long-term debt		2. 長期借入金の返済による支出	—
3 Proceeds from long-term debt		3. 長期借入による収入	—
4 Payment for redemption of corporate bonds		4. 社債の償還による支出	—
5 Purchase of common stock		5. 自己株式の取得による支出	—
6 Dividends paid		6. 配当金の支払額	—
7 Dividends paid to minority shareholders		7. 少数株主への配当金の支払額	—
8 Other		8. その他	—
Cash flow from financing activities		財務活動によるキャッシュ・フロー	—
IV Effect of exchange rate change on cash and cash equivalents		IV 現金及び現金同等物に係る換算差額	—
V Increase (△decrease) in cash and cash equivalents		V 現金及び現金同等物の増加額 (△は減少額)	—
VI Cash and cash equivalents at beginning of year		VI 現金及び現金同等物の期首残高	—
VII Increase in cash and cash equivalents associated with new consolidations		VII 新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加高	—
VIII Cash and cash equivalents at end of year		VIII 現金及び現金同等物の期末残高	—

Difference between cash and cash equivalents at the end of the year and the amount recorded on consolidated balance sheets ...

現金及び現金同等物の期末残高と連結貸借対照表に掲記されている科目の金額との関係

1999.3

Cash and time deposits	現金及び預金勘定	—
Time deposits with a deposit period of over three months	預入期間が3ヶ月を越える定期預金	—
Cash and cash equivalents at end of year	現金及び現金同等物の期末残高	—

(Unit: Millions of yen 単位: 百万円)

2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3
1,077	△ 1,672	2,417	2,116	3,279	4,220	4,263	3,883
774	652	564	669	748	681	740	789
50	2,010	△ 190	△ 88	△ 59	△ 144	△ 111	△ 185
△ 56	△ 46	△ 32	△ 21	△ 19	△ 22	△ 41	△ 74
△ 4	△ 8	△ 15	-	-	-	-	-
184	196	170	47	30	25	40	46
-	△ 54	-	△ 0	△ 88	-	-	△ 32
△ 178	159	-	3	-	-	-	-
-	-	368	799	-	2	-	-
-	△ 8	△ 3	△ 2	△ 45	△ 431	△ 150	△ 17
92	34	24	6	64	172	16	-
1,324	477	526	365	118	△ 291	△ 573	△ 115
948	△ 187	734	97	122	△ 769	△ 13	△ 404
△ 1,337	298	△ 1,099	358	△ 338	686	40	△ 33
△ 811	821	△ 790	33	307	△ 14	△ 110	△ 73
2,062	2,672	2,674	4,385	4,119	4,115	4,100	3,783
61	47	35	27	17	25	41	75
△ 225	△ 209	△ 176	△ 48	△ 29	△ 26	△ 35	△ 49
△ 301	△ 887	△ 241	△ 1,930	△ 883	△ 1,437	△ 1,656	△ 1,546
378	50	164	0	-	-	-	-
1,975	1,674	2,456	2,434	3,225	2,677	2,450	2,263
△ 460	△ 403	△ 781	△ 212	△ 324	△ 373	△ 128	△ 527
629	222	666	551	434	217	56	32
△ 32	-	-	-	-	-	△ 98	△ 983
954	341	-	2	149	-	-	1,037
-	-	△ 67	-	-	△ 37	-	-
-	-	-	-	-	-	14	-
△ 277	△ 297	△ 423	△ 450	△ 711	△ 346	△ 646	△ 1,843
163	59	28	7	349	500	235	18
△ 202	△ 286	△ 268	△ 171	△ 41	△ 74	△ 118	△ 36
62	80	55	39	31	22	15	11
25	14	44	66	△ 38	△ 28	△ 47	△ 28
863	△ 269	△ 747	△ 166	△ 150	△ 119	△ 718	△ 2,319
△ 39	336	△ 282	△ 565	△ 18	△ 281	86	△ 210
△ 39	△ 20	△ 4,226	△ 20	△ 26	△ 31	△ 32	△ 32
500	-	-	-	78	-	-	-
△ 3,400	-	△ 3,712	-	-	-	-	-
-	-	△ 279	△ 218	△ 468	△ 27	△ 31	△ 13
△ 350	△ 367	△ 366	△ 359	△ 356	△ 521	△ 658	△ 762
△ 4	△ 1	△ 1	△ 14	△ 18	△ 19	△ 21	△ 43
3	△ 14	△ 7	△ 4	△ 13	△ 18	△ 30	15
△ 3,330	△ 67	△ 8,878	△ 1,182	△ 823	△ 899	△ 688	△ 1,046
△ 55	90	69	△ 73	△ 89	△ 5	190	143
△ 547	1,427	△ 7,100	1,011	2,162	1,653	1,233	△ 959
10,971	10,526	11,954	4,854	5,918	8,080	9,733	10,967
102	-	-	52	-	-	-	-
10,526	11,954	4,854	5,918	8,080	9,733	10,967	10,008

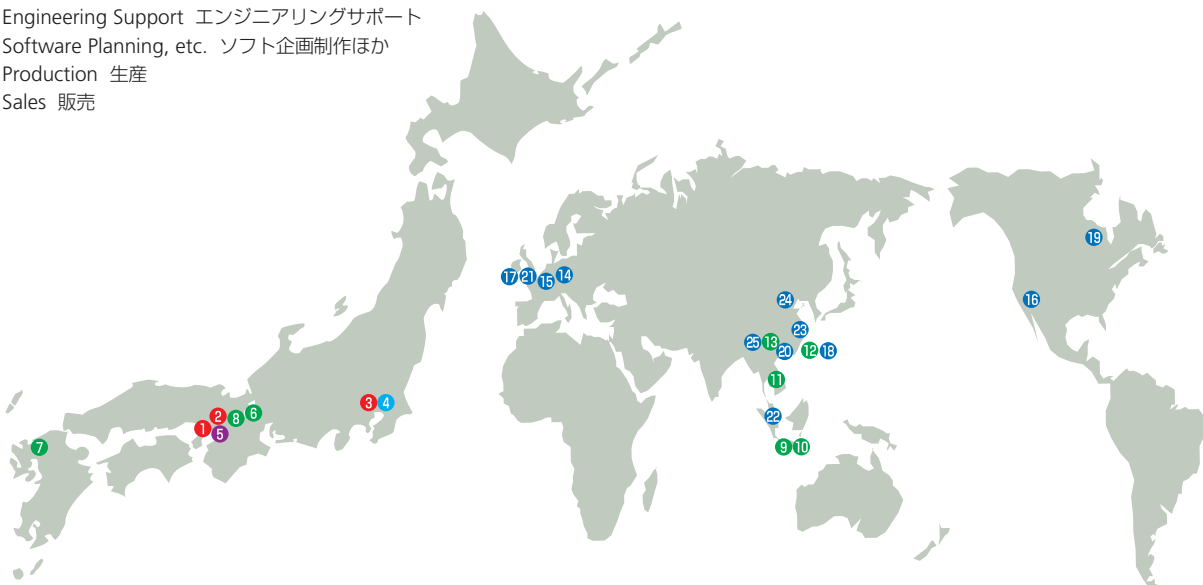
(Unit: Millions of yen 単位: 百万円)

2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3
10,865	12,339	5,542	6,267	8,319	10,125	11,440	10,990
△ 339	△ 385	△ 688	△ 348	△ 238	△ 391	△ 472	△ 982
10,526	11,954	4,854	5,918	8,080	9,733	10,967	10,008



Corporate Network ◆ ネットワーク

- Head office, etc. 本社ほか
- Engineering Support エンジニアリングサポート
- Software Planning, etc. ソフト企画制作ほか
- Production 生産
- Sales 販売



(As of September 1, 2007 ... 2007年9月1日現在)

- 1 Head Office 本社
- 2 Takarazuka Headquarters 宝塚事業場
- 3 Tokyo Office 東京事務所

Subsidiaries 子会社情報		Paid-in Capital 資本金
4	TOA ENGINEERING CORPORATION TOAエンジニアリング株式会社	50 (Millions of yen/百万円)
5	XEBEC CORPORATION 株式会社ジーベック	30 (Millions of yen/百万円)
6	ACOUS Corporation アコース株式会社	80 (Millions of yen/百万円)
7	TAKEX Corporation タケックス株式会社	35 (Millions of yen/百万円)
8	PASCO. LTD パスコ株式会社	10 (Millions of yen/百万円)
9	PT.TOA GALVA INDUSTRIES Indonesia	40,000 (Millions of RP)
10	PT.TOA GALINDRA ELECTRONICS Indonesia	7,280 (Millions of RP)
11	TOA VIETNAM CO.,LTD. Vietnam	1,100 (Thousands of US\$)
12	Dynatron Industrial Co.,Ltd. Taiwan 得洋電子工業股份有限公司	35,000 (Thousands of NT\$)
13	DYNATECH CORPORATION(SHEN ZHEN) Shen zhen 得技電子(深圳)有限公司	17,091 (Thousands of RMB)
14	TOA Electronics Europe G.m.b.H. Germany	512 (Thousands of EUR)
15	TOA Electronics Europe G.m.b.H. France	-
16	TOA ELECTRONICS, INC. U.S.A.	2,000 (Thousands of US\$)
17	TOA CORPORATION (UK) LIMITED U.K.	1,500 (Thousands of £)
18	TOA ELECTRONICS TAIWAN CORPORATION Taiwan	20,000 (Thousands of NT\$)
19	TOA CANADA CORPORATION Canada	1,450 (Thousands of C\$)
20	TOA (HONG KONG) LIMITED Hong Kong	1,500 (Thousands of HK\$)
21	BBM ELECTRONICS GROUP LIMITED U.K.	1,100 (Thousands of £)
22	TOA ELECTRONICS PTE LTD Singapore	170 (Thousands of SG\$)
23	TOA (CHINA) LIMITED. Shanghai	200 (Thousands of US\$)
24	TOA (CHINA) LIMITED. Beijing	-
25	TOA (CHINA) LIMITED. Shen zhen	-



Corporate Information *** 会社概要

(As of March 31, 2007 *** 2007年3月31日現在)

Company Name : TOA Corporation 社名 : TOA株式会社 (登記名 ティーオーイー株式会社)
Incorporated : April 20, 1949 設立 : 昭和24年(1949年)4月20日
Established : September 1, 1934 創業 : 昭和9年(1934年)9月1日
Capital : ¥5.28 billion 資本金 : 52.8億円
President : Takanori Yoshikawa 代表者 : 代表取締役社長 吉川 隆典
Address : 7-2-1 Minatojima-nakamachi, Chuo-ku, Kobe, Hyogo 650-0046, Japan 本社 : 〒650-0046 兵庫県神戸市中央区港島中町七丁目2番1号
Employees : 685 従業員 : 685名
Fiscal year-end : March 31 決算期 : 毎年3月31日
Bond rating : BBB+(Preferred long-term debt) JAPAN CREDIT RATING AGENCY, LTD. BBB+(Preferred long-term debt) Rating and Investment Information, Inc. 格付け : BBB+ (長期優先債務) 日本格付研究所 BBB+ (長期優先債務) 格付投資情報センター

Board of Directors and Auditors *** 取締役および監査役

(As of September 1, 2007 *** 2007年9月1日現在)

President : Takanori Yoshikawa	代表取締役社長 吉川 隆典
Director : Susumu Nishiura	取締役 西浦 進
Director : Kaneyoshi Kawano	取締役 川野 兼義
Director : Kenji Itani	取締役 井谷 憲次
Director : Kazuhiro Takeuchi	取締役 竹内 一弘
Senior Corporate Auditor : Hideya Saitoh	監査役(常勤) 齊藤 秀也
Auditor : Hisao Inoue	監査役 井上 尚雄
Auditor : Yoshinobu Hosokawa	監査役 細川 喜信
Corporate Officer : Nobuaki Suzuki	執行役員 鈴木 信明
Corporate Officer : Yoshinori Masuno	執行役員 増野 善則

Stock Information *** 株式情報

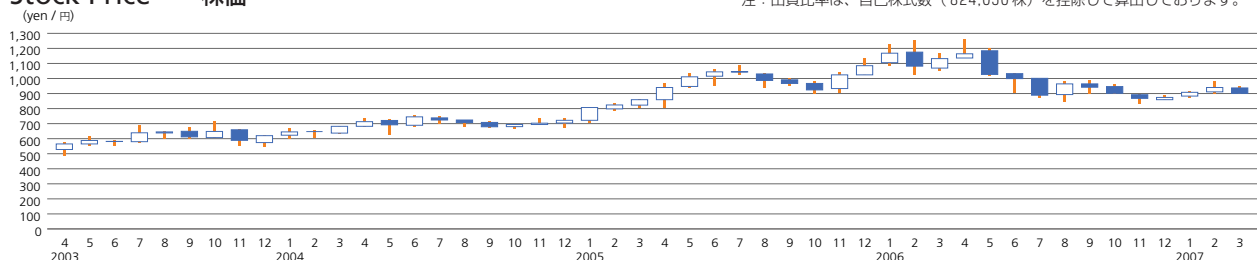
(As of March 31, 2007 *** 2007年3月31日現在)

Number of Authorized Shares 発行可能株式総数	78,820,000株
Number of Issued Shares 発行済株式総数	35,536,635株
Number of Shares in a Trading Unit 単元株式数	1,000株
Number of Shareholders 株主数	4,089名
Securities Code Number 証券コード	6809
Stock Listing : First Section of the Tokyo Stock Exchange First Section of the Osaka Securities Exchange 上場証券取引所 東京証券取引所 市場第一部 大阪証券取引所 市場第一部	
Transfer Agent for Common Stock : Mitsubishi UFJ Trust and Banking Corporation 株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社	
Independent Auditors : Deloitte Touche Tohmatsu 会計監査人 監査法人トーマツ	
Underwriting : Nomura Securities Co., Ltd. 幹事引受証券会社 野村證券株式会社	

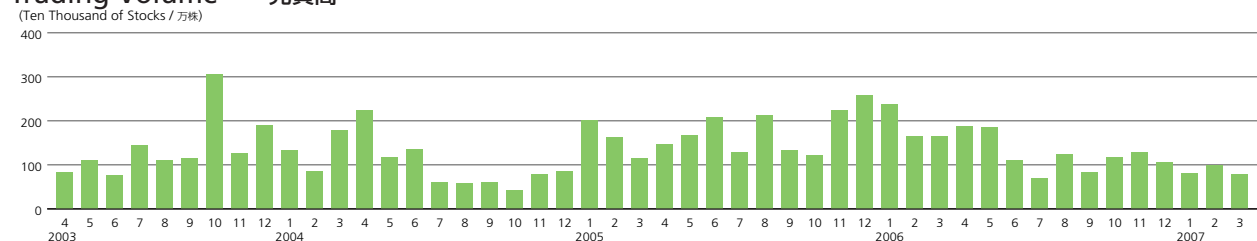
Major Shareholders 大株主	Thousands of stock 千株	Equity participation(%) 出資比率(%)
Tadako Nakatani 中谷 忠子	2,658	7.65
The Master Trust Bank of Japan(Trust Account) 日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,757	5.06
The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ 株式会社三菱東京UFJ銀行	1,721	4.95
Japan Trustee Service Bank, Ltd. (Trust Account) 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	1,634	4.70
Kenji Itani 井谷 憲次	1,593	4.58
SYSMEX CORPORATION シスメックス株式会社	1,457	4.19
TOA Clients' Shareholding Association TOA取引先持株会	1,397	4.02
Sumitomo Mitsui Banking Corporation 株式会社三井住友銀行	1,188	3.42
Nakatani Electronic Measuring Technology Association of Japan 財団法人中谷電子計測技術振興財団	1,040	2.99
Nikko Citi Trust and Banking Corporation 日興シティ信託銀行株式会社	1,001	2.88

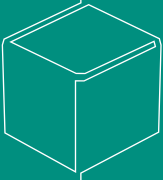
Note : The percentage of equity participation is calculated by deducting the number of shares of treasury stock (824,050 shares).
注 : 出資比率は、自己株式数(824,050株)を控除して算出しております。

Stock Price *** 株価



Trading Volume *** 売買高





TOA 株式会社

■ Head Office

7-2-1 Minatojima-nakamachi, Chuo-ku, Kobe, Hyogo 650-0046, Japan
Tel: +81-78-303-5620

■ 本社

〒650-0046 兵庫県神戸市中央区港島中町七丁目2番1号
Tel: (078)303-5620

■ IR Contacts

7-2-1 Minatojima-nakamachi, Chuo-ku, Kobe, Hyogo 650-0046, Japan
Tel: +81-78-303-5631

■ IR担当窓口

〒650-0046 兵庫県神戸市中央区港島中町七丁目2番1号
Tel: (078)303-5631

<http://www.toa.co.jp/>



This entire report is printed with soy ink on recycled paper.
本冊子は、古紙再生紙と、環境に優しい大豆油インクを使用して印刷
しております。

Printed in Japan